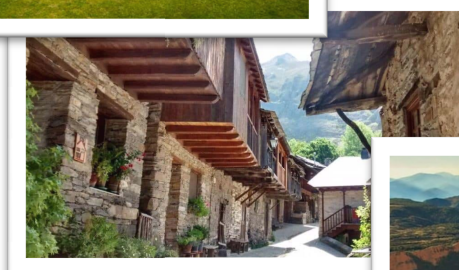
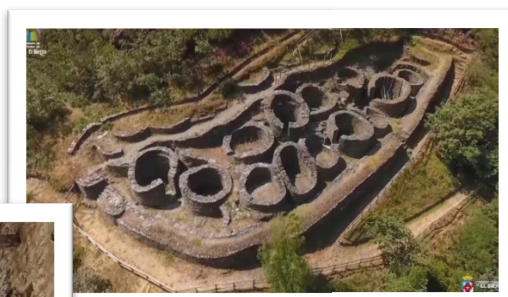




EL TURISMO NOS MUEVE: EL VALOR DE NUESTRA TIERRA



Beatriz Arias Fernández
M^a Ángeles Amigo Valcarce
Laura Cubelos Barrera

LÍNEA DE ACTUACIÓN:

El proyecto EL TURISMO NOS MUEVE: EL VALOR DE NUESTRA TIERRA se desarrolla sobre la línea:

APRENDIENDO A EMPRENDER. Proyectos cuyo objetivo sea motivar al alumnado a adoptar una actitud emprendedora, caracterizada por la iniciativa, la proactividad, la independencia y la innovación. Promoverá la comprensión por el alumnado del funcionamiento de la economía, la identificación de las oportunidades y desafíos que debe afrontar cualquier tipo de organización, la evaluación de los puntos fuertes y débiles, la capacidad para reconocer las oportunidades existentes en los ámbitos profesional, comercial y personal, así como la concienciación sobre los valores y la postura ética de las empresas, la responsabilidad social corporativa y la buena gobernanza.

Forma parte del Plan General de Formación Profesional 2016/2020 de Castilla y León dentro del Programa Operativo 15, Línea de actuación 4 *“Conectados con el empleo”*

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Nuestra comarca cuenta con una increíble riqueza natural y patrimonial, y en la que los recursos han sido muchas veces subexplotados. Nuestro entorno ofrece grandes posibilidades de negocio por descubrir y explotar, y los jóvenes emprendedores tienen grandes oportunidades para mejorar su empleabilidad y generar autoempleo, innovando con recursos de la comarca, revitalizando y contribuyendo a enriquecer y desarrollar la economía en una zona vaciada y duramente golpeada por la crisis económica y la crisis provocada por el COVID-19, en estos últimos años.

El Bierzo es una comarca leonesa, conocida por sus **7 sellos de calidad**, entre los que destaca su Denominación de Origen vinícola, lo que le aporta un bello y particular valor paisajístico, además de una excelente gastronomía. Cuenta además con una gran riqueza histórica y monumental. **El Castillo de los Templarios**, con los

recientes trabajos de rehabilitación, es uno de los castillos más importantes de la península; **Las Médulas**, declaradas Patrimonio de la Humanidad, es considerada la mayor mina de oro a cielo abierto de todo el Imperio Romano, son un ejemplo de su belleza arquitectónica y patrimonial.

El Camino de Santiago (también declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), que la cruza de este a oeste, atrae a decenas de miles de peregrinos al año y se ha convertido en un respaldo importante para la economía local en momentos de crisis.

Esta colección de enclaves naturales, históricos y monumentales hacen del Bierzo un lugar con un gran carácter propio y mucho que ofrecer al visitante.

Tras el cierre de sectores tradicionalmente tan importantes como la minería, y la pérdida de parte de la industria en la zona, creemos en el turismo como un sector en auge y un motor de desarrollo en la comarca, con grandes oportunidades de negocio que nuestros estudiantes deben conocer y valorar. Con este proyecto queremos mostrarles cómo emprendedores, empresarios e instituciones están desarrollando proyectos turísticos tradicionales e innovadores, aprovechando la gran variedad y calidad de los recursos disponibles, a través de distintos modelos de negocio. Queremos que conozcan el sector, todas las oportunidades que ofrece, cuáles son los puntos fuertes y los retos a los que se enfrenta el turismo en la actualidad y en concreto en El Bierzo.

Nuestro objetivo es inculcar en nuestros alumnos el valor de su tierra y las grandes posibilidades empresariales que esta zona nos ofrece, sin necesidad de abandonar sus orígenes. En manos de nuestros jóvenes está el futuro de esta comarca, su revitalización y desarrollo.

¿QUÉ VAMOS A HACER?

Con este proyecto se pretende el acercamiento de los alumnos al mundo empresarial, centrándonos en el sector turístico en El Bierzo.

Los alumnos aprenderán y ampliarán sus conocimientos, completando su formación en actividades comerciales y creación de empresas, en colaboración con empresas e instituciones de la zona, que desarrollan proyectos innovadores y negocios de turismo en la zona. Conocerán el proceso de formación de este tipo de empresas (análisis del entorno, desarrollo de la idea empresarial, plan inversión e infraestructuras necesarias, organización y RRHH, plan de marketing y planificación de la puesta en marcha) posteriormente, elaborarán, con los conocimientos adquiridos, su propio plan de negocio, aprovechando los recursos de su entorno y llevando a cabo el proyecto integral de creación de una empresa ficticia en el sector turístico de la comarca.

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- ✓ Mejorar la calidad de los procesos formativos desarrollados en el Centro, completando e incrementando la formación, a través del intercambio de experiencias con instituciones, emprendedores y empresas en activo en un entorno productivo real.
- ✓ Potenciar en el alumnado el espíritu emprendedor, la autonomía e iniciativa personal y empresarial, favorecer y promover la empleabilidad y el autoempleo.
- ✓ Conocer los distintos modelos de negocios y las oportunidades y posibilidades que ofrece el sector turístico local, poniendo en valor los recursos naturales y patrimoniales de su área geográfica y su explotación de manera viable, sostenible y con el máximo respeto por el medio ambiente.
- ✓ Comprender la importancia y la posibilidad de innovar y utilizar nuevas tecnologías para explotar recursos naturales y turísticos, y así contribuir a enriquecer, modernizar y desarrollar la comarca.
- ✓ Conocer el proceso de creación de una empresa y las distintas fases y funciones en la gestión de un negocio turístico, así como los puntos fuertes y las dificultades a las que se enfrentan las empresas del sector y El Bierzo en la actualidad.

DESTINATARIOS DEL PROYECTO:

Alumnos de los siguientes Ciclos Formativos:

- Ciclo de Grado Medio de Actividades Comerciales
- Ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas
- Ciclo de Grado Superior de Asistencia a la Dirección

EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS:

- MUSEO DE LA ENERGIA y RESTAURANTE LA CENTRAL.
- FGULEM (Taller de emprendimiento).
- RODRIGO GARNELO MERAYO (Arqueólogo obras rehabilitación Castillo de los Templarios)
- APARTAMENTOS TURÍSTICOS LA GUIANA, S.L.
- BINATUR, S.L. (Naturaleza y turismo activo en El Bierzo). LAS MÉDULAS
- GUIAS BIERZO, S.L.
- CÁTEDRA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (UNED Y AYTO. PONFERRADA)
- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN EL BIERZO

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	REALIZADA A CARGO DE:
Presentación del Proyecto	Presentación a los alumnos del proyecto aula-empresa que vamos a desarrollar.	Docentes del Centro
Visita al Museo de la Energía de Ponferrada. Charla-coloquio.	Charla a cargo de la Directora del museo: <i>Escapadas en energías renovables</i> . Charla-coloquio a cargo del Gerente del Restaurante que da servicio al museo: <i>Innovación gastronómica y turismo</i> .	Yasodhara López García (Directora del museo) Jesús Rodríguez (Gerente del Restaurante La Central)
Visita al Castillo de los Templarios. Charla-coloquio.	Visita al Castillo de los Templarios guiada por el arqueólogo encargado de las últimas obras de rehabilitación del mismo y charla del director del Museo del Bierzo: <i>Museos y centros de interés turísticos visitables</i> .	Rodrigo Garneolo Merayo (Arqueólogo) Javier García Bueso (Director del Museo del Bierzo)

Taller de emprendimiento.	Taller organizado por FGULEM, con distintas actividades y tareas prácticas en grupo para fomentar el emprendimiento.	FGULEM (Fundación Universidad Empresa de León).
Visita a las Médulas y el Centro de Interpretación de Patrimonio Natural. Charla del Gerente de la empresa de ocio y turismo.	Visita a las Médulas y Centro de interpretación. Charla del Gerente de Binatur, S.L: <i>Aprovechamiento turístico del Patrimonio Natural en el Bierzo.</i>	BINATUR, S.L.
Visita a las instalaciones de Apartamentos turísticos Guiana, S.L.	Visita a las instalaciones del albergue y los apartamentos turísticos de la empresa y charla del gerente: <i>Innovación de alojamientos en el Camino de Santiago.</i>	APARTAMENTOS TURÍSTICOS GUIANA, S.L. (Ramiro Manzano, Gerente de la empresa)
Charla-coloquio.	Charla a cargo del emprendedor y Gerente de la empresa: <i>Proyectos empresariales para fidelizar el turismo en la comarca.</i>	GUÍAS BIERZO, S.L.
Charla-coloquio.	Charla a cargo de la Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Ponferrada: <i>Emprendimiento social y desarrollo territorial turístico.</i>	CÁTEDRA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (M ^a Isabel Fernández)
Visita a bodega y viñedos. Charla-coloquio.	Visita a la bodega y viñedos de una de las empresas participantes en la asociación y charla a cargo de la Gerente de la asociación: <i>La importancia del sector vinícola en el turismo activo en el Bierzo.</i>	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ENOTURISMO EN EL BIERZO.
Taller de creación de una web empresarial.	Taller de creación de una web empresarial en el sector turístico y herramientas de gestión del comercio electrónico.	Personal docente.
Elaboración de un Plan de Empresa.	Los alumnos plasmarán su propia idea de negocio en un Plan de Empresa de una empresa ficticia del sector turístico local.	Alumnos de Grado Medio en Actividades Comerciales.

TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES						
ACTIVIDAD	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Presentación del proyecto	X					
Visita al Museo de la Energía	X					
Taller de emprendimiento	X					
Visita a las Médulas		X				
Apartamentos turísticos Guiana, S.L		X				
Cátedra Destinos Turísticos Inteligentes			X			
Visita al Castillo de los Templarios				X		
Guías Bierzo, S.L					X	
Asociación Bierzo Enoturismo					X	
Elaboración de un Plan de Empresa por los alumnos				X	X	X